

黑龙江省商务厅

〔2024〕18-1876 号

关于组团参加 2024 年 中国国际服务贸易交易会的通知

各市（地）商务、招商主管部门：

2024 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）以“全球服务，互惠共享”为主题，将于 9 月 12 日至 16 日在北京国家会议中心和首钢园区举办。我省将以省政府名义组建交易团，成立以分管省领导任团长的领导机构，秘书处设在省级商务主管部门。为做好本届服贸会我省组团、筹展、参展和宣传工作，现就有关事项通知如下：

一、展会总体概况

服贸会在党中央、国务院的高度重视下，服贸会自 2012 年起已成功举办 10 届，每届均有国家领导人出席。习近平总书记连续五年在服贸会峰会上发表重要视频致辞或向大会致贺信。此会已发展成为全球服务贸易领域规模最大的综合型展会和我国高水平对外开放的重大展会平台，与进博会、广交会共同构成中国对外开放三大展会平台。服贸会的召开将对加快构建新发展格局、推动新一轮高水平对外开放、推进服务业和服务贸易开放合作发挥重要作用。

二、主要活动内容

（一）大会活动内容

2024 年服贸会将继续采取线上线下相结合的方式，举办展览展示、洽谈推介、成果发布和配套活动等 4 类活动。

第一类是展览展示。本届继续设置综合展和专题展。综合展设在国家会议中心,包括成就展、国别展、省区市及港澳台展、主题专区等。专题展与上届一致,继续设置 9 个专题,包括电信、计算机和信息服务,金融服务,文旅服务,教育服务,体育服务,供应链及商务服务,工程咨询与建筑服务,健康卫生服务,环境服务,突出展示各领域优质服务、前沿成果与应用场景。

第二类是洽谈推介。邀请有关国家和地区推介发展政策、优势领域、合作项目等，邀请国际组织负责人、驻华大使、中外院士跨国公司高管等行业权威人士举办论坛会议和专题推介活动。

第三类是成果发布。设置线下线上发布厅,举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布活动。

第四类是配套活动。围绕北京市各区区域特色，安排商务考察、投资促进和文化体验等活动，推动交流合作和企业投资落地。

（二）我省活动内容

1.省领导参加全球服务贸易峰会和巡馆。

2.集中参加展览展示。本届服贸会，我省在综合展区申请面积 100 平方米，拟采取统一特装方式重点展示我省服务贸易的特色优势和最新成果。一是重点展示我省黑土优品和数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计、文化产业、中医药产业、国际运输、金融服务、农业服务等领域发展成果；二是集中展示我省各

市（地）服务贸易特色优势和服务贸易重点企业；三是专题展示我省自由贸易试验区取得的成果。

3.举办黑龙江省数字贸易推介交流会。为了大力发展龙江数字贸易，积极谋求数字产业结构持续升级，搭建企业沟通 and 交流平台，将在服贸会上举办黑龙江省数字贸易推介交流会，会议暂定于9月12日下午在服贸会主场馆国家会议中心309B会议室举办。届时，拟由省领导、相关厅局负责人和省内知名服务贸易及服务外包园区负责人推介我省服务贸易项下数字贸易取得的最新成果，邀请该领域国际国内知名专家交流发言，邀请数字贸易头部企业参会洽谈，共同助力我省数字贸易高质量发展。

4.开展招商走访活动。一是在服贸会巡馆现场对接招商，拟选3至5家服务贸易头部参展企业现场对接交流；二是上门招商，拟走访3至4家与我省有合作意向的在京服务贸易知名企业。

三、参会费用及住宿情况

我省参加本届服贸会展位费、综合布展费、会务费、宣传费由省财政承担。其他费用由各参展单位自行承担。各市（地）及有关省直部门在北京参会期间的费用自理。筹办期间，我省交易团拟为各交易分团提供协议酒店名单，届时自行选择酒店、自行办理住宿手续。（待大会执委会下发酒店名单后再行通知）

四、有关要求

鉴于服贸会规格高、影响大，各意向参展单位要明确专人负责相关工作，明确时间节点，确保任务落实落靠。

（一）高度重视。各市（地）和有关部门要按照省政府的统一部署要求，聚焦重点任务，切实抓好筹办工作。一是认真组织

参展参会。要深度挖掘本地本行业服务贸易发展亮点、特色和发展优势,高水平策划展出服务贸易最新成果。**二是**加强供需对接。要摸清参展企业需求,对需要省级层面推进的重点项目和拟签约项目,提前对接,及时报送,保障会议期间对接效果。**三是**加强宣传推介。要积极发挥传统媒体和新媒体各自渠道优势,加大参展参会宣传力度,为我省展团营造良好的舆论氛围。

(二) 狠抓落实。各市(地)和有关部门要明确专人负责相关工作,建立工作台账,及时报送重要工作进展,主动协调解决问题。各市(地)和有关部门要相互沟通、密切配合,牵头部门要主动负责,齐心协力确保各项组展、招商工作圆满完成。

(三) 跟踪反馈。各市(地)和有关部门要统筹做好会前成果预筹、会期交易撮合、现场成交统计、现场成果发布和会后跟踪反馈等工作。要指定专人承担跟踪反馈工作,加强跟踪和对接,督促企业加强与客户联系,延伸展会效果,推动会期合作意向形成订单,争取尽早实现交易成果。要认真汇总参会和招商对接成果情况,会议期间的每日 17 时前将当日情况报送省级商务主管部门掌握,会议整体结束后 3 日内上报参会情况总结。

(四) 按时报名。所有参展参会单位及人员均需层审申报和登录官方网站(<http://www.ciftis.org>) 在“注册报名”栏目自行填报相关信息。各市(地)牵头部门于 8 月 10 日前将参展信息表电子版汇总发送至 hats2022@126.com 电子邮箱内。线下参会人员 and 线上参展的企业都须于 8 月 20 日前完成官网注册填报,以免错过执委会审核时限,导致无法获得入场证件(黑龙江交易团邀请码待执委会下发后以市地为单位分配)。

(五) 保障安全。各市(地)和有关部门,要坚持底线思维,树牢安全发展理念,高度重视安全工作,落实各项安全责任。

五、联系人及方式

省商务厅(服贸会总体安排和综合协调工作)

联系人: 夏海龙 杨添辰

电 话: 0451-82631313 0451-82630727

E-mail: hljswtfmc@163.com

省服务贸易协会(服贸会报名统计和成交统计工作)

联系人: 曹 民 梁 爽

电 话: 13945054473 18804501700

E-mail: hats2022@126.com

附件: 1.2024 年服贸会参会人员报名表(参会回执)
2.2024 年服贸会参展项目登记表
3.2024 年服贸会拟签约项目统计表
4.2024 年服贸会拟需省级层面推动或参加签约项目统计表



附件 1

2024 年服贸会参会人员报名表（参会回执）

填报单位：XX 市（地）XX 局

联系人：XXX

电话：

序号	单位名称	姓名	职务	身份证号 (执委会制证要求)	联系方式	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

附件 2

2024 年服贸会参展项目登记表

序号	单位名称	项目名称	联系人 人员	联系 电话	单位及项目简介(200 字以内)	是否 携带展品	展品规格 (长*宽* 高 CM)	特殊需求 (电、网、展台等)	是否参加推介 洽谈、论坛会 议、成果发布 和边会等	备 注
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
备 注	请填写表企业随本登记表上报 2-3 张像素 5000x3000 以上高像素图片，用以制作展板，同时附上企业标志、商标 LOGO 和联系方式二维码，企业宣传片准备好，待招标结束直接发给展会服务商。									

填报单位：XX 市 XX 局

联系人：XXX

电话：

附件 3

2024 年服贸会拟签约项目统计表

填报单位：XX 市 XX 局

联系人：XXX

电话：

序号	项目名称	签约单位名称		项目类型	起止时间	项目主要内容及规模	签约额	申报地 市	签约人（姓名、职务）		联系人及联系方式	
		对方	我方						对方	我方	对方	我方
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												

附件 4

2024 年服贸会拟需省级层面推动或参加签约项目统计表

填报单位：XX 市 XX 局		联系人：XXX		电话：		
序 号	项 目 名 称	项 目 主 要 内 容	项 目 规 模	联 系 人 及 联 系 方 式		申 报 地 市
				对 方	我 方	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						