|  |
| --- |
| **第四届粤港澳大湾区服务贸易大会第一批发包方信息列表** |
| **序号** | **国家** | **行业领域** | **企业名称** | **企业代表** | **职务** | **采购项目详细介绍** | **预估金额（万元人民币）** |
| 1 | 巴西 | 人工智能 | Modal | Alisson de Castro | CEO | 采购意向：采购IT支持、3D打印机维护、软件更新、云托管、备份、数字安全服务 | 500 |
| 2 | 巴西 | 其它 | ModalEduca | Alisson de Castro | CEO | 采购意向：机器人套件（Arduino板、传感器、相关配件）、电子板、机械零件、各类传感器（温度、光线、相关配件）、教育软件、计算思维开发资源、交互平台开发、教育游戏、在线课程、人工智能 | 450 |
| 3 | 葡萄牙 | 其它 | Perfeição Eminente Companhia | Miguel Braz | 业务发展经理 | 采购意向：CRM平台、商业智能工具、风险/投资管理软件、流程自动化、视频会议系统及国际协作系统、会展服务、旅游接待服务（如租车等） | 2,000 |
| 4 | 葡萄牙 | 其它 | NGLI (investment),  | Nathalie Leça | 经理 | 主要目标是促进葡萄牙与中国内地与澳门之间的贸易投资，尤其关注房地产、投资、进出口等领域。 | 30 |
| 5 | 葡萄牙 | 新能源 | LETIMAG （食品饮料） | Vítor Alexandre Fernandes  | CEO | 主要目标包括维护与计划合作的葡萄牙品牌（橄榄油、葡萄酒等）的现有关系；此外，希望与建筑领域的企业建立联系，重点关注创新材料、应用技术和提高生产力的解决方案及最新发展趋势。2026年预计能够申请国际化基金，主力开拓海外市场。 | 1,300 |
| 6 | 孟加拉 | 其它 | MOHAMMED TRADING | AL HAYANI MALEK SALEH ALI MOHAMMED | 总经理 | 采购意向：智能芯片、物联网、云计算 | 3,080 |
| 7 | 中国 | 其它 | YOUBI IMPORT EXPORT CO.,LTD | KAPADIA MANISH CHAMPAKLAL | 总经理 | 采购意向：网络IP\互联网广告、虚拟现实 | 3,780 |
| 8 | 美国 | 其它 | AZMETAL COMPANY | NAJAM MOHAMMED | 总经理 | 采购意向：智能芯片、物联网、云计算 | 32,900 |
| 9 | 马来西亚 | 科技 | 马来西亚机器人协会Malaysian Association of Artificial Intelligence Technology and Innovation (MAAI) | 待确认 | / | 马来西亚本土加油站采购自主加油机器人，约300个油站，每个油站8个机器人，可实现车主自助加油。要求供应商技术成熟，在本地有运营及维护团队，产品性能稳定，需通过马来西亚消防局安全认证。 | 68200 |
| 10 | 马来西亚 | 科技 | 待确认 | / | 高等院校采购教育机器人，可以实现与学生实时互动，适配国际经典教材，支持马来语、英语及国语教学。 | 5700 |
| 11 | 马来西亚 | 酒旅 | 马来西亚酒店协会MALAYSIAN ASSOCIATION OF HOTELS (MAH)  | 待确认 | / | 马来西亚五星级酒店采购安保机器人，可实现多场景巡逻，警报反馈及时，要求供应商技术成熟，机器人软件可升级，适配多国语言交互，可实现基于酒店实际情况的实时问答及开放式AI问答，软件可升级。 | 3550 |
| 12 | 印度尼西亚 | 餐饮 | 印尼机器人协会Asosiasi Robot Industri Indonesia (ASRII)  | 待确认 | / | 印尼酒店与餐饮业计划引进服务型机器人，用于迎宾、配送及清洁等服务，以提升运营效率与客户体验。此次采购要求供应商提供的机器人需具备高精度自主导航、多语种人机交互功能，并能无缝集成现有酒店管理系统，确保其智能性、可靠性及本土化适应能力。 | 1420 |
| 13 | 阿根廷 | 农业 | Guía del Reciclador  | Gustavo Molinatti | / | 葡萄酒庄为提升现代化水平，现寻求适用于葡萄酒生产的机器人解决方案。重点需求包括：自动化采摘机器人，需具备视觉识别以判断葡萄成熟度；无人驾驶运输机器人，用于田间与酒窖间的重物搬运；以及橡木桶清洗与灌装机器人，要求操作精准且符合卫生标准。可通过自动化降低人力成本，提高作业效率与产品一致性。  | 1420 |
| 14 | 澳大利亚 | 互联网 | Taurus Marketing | 待确认 | / | 为提升服务效能，现需采购AI技术解决方案，重点包括：智能舆情监测与分析系统，用于全网实时追踪与情感判断；AI内容生成工具，以辅助多平台文案与出版物创作；以及危机预警与模拟管理平台，通过数据挖掘预测风险并提供决策支持。希望利用人工智能强化数据分析、自动化内容生产与风险管控能力。要求产品支持多国语言交互，并提供本地化技术文档与7×24小时多语种在线响应服务，确保全球协作无障碍。 | 355 |
| 15 | 印度 | 传媒 | Mobility India | 待确认 |  | 商业分析类杂志出版社采购AI智能写作助手，用于快速生成财报摘要和数据新闻；机器学习平台，深度分析市场趋势并自动化生成可视化图表；以及读者行为预测系统，以实现个性化内容推荐。同时，需部署自动化采访与内容校对机器人。要求供应商具备强大的自然语言处理与多模态分析能力，并提供英语及印度主要语言的技术支持。供应商须拥有成熟的媒体行业解决方案经验，并能提供及时的本土化技术培训与维护服务。 | 355 |